

アフターコロナを見据え 中小企業が実践すべき

P A S F U T U R E

「未来型」マーケティング について学ぶ。

コロナ禍でピンチの酒屋、居酒屋、旅行業界のチャンスマーケティングで探る!

事例を通じ、自社に活かせるマーケティングをしっかりと学ぶ5時間セミナー

経営の基本は「経営戦略とマーケティング」

アフターコロナは中小企業が「従来型」マーケティングから「未来型」マーケティングへと大きく発想を変えるチャンスです。本セミナーでは現在のコロナ禍において苦境に立たされている業種(日創研北九州経営研究会会員企業)をモデルに、具体的に事例研究し、これから実践すべき「未来型」マーケティングについて学んでいただく事ができます。



マーケティングは特殊なことではありません。
経営に関わる人自らが『お客様』になることです。

講師 古永 泰夫

NISSOKEN 経営コンサルティング部門 主任研究員
中小企業診断士

【NISSOKENの主な担当セミナー】

新しい時代の社長学、ビジョン経営沖縄セミナー
実践ビジネススクール、実践マーケティング塾 他

日時: 2021年10月9日(土)

場所: オンライン(zoom)

13:00~18:00(zoom入室12:30~)

参加費: 10,000円(税込)

●WEBからの参加申し込み



QRコードから申し込みフォームに
アクセスいただき、ご入力ください。

●FAXでの参加申し込み

下記を記入後、このチラシを
FAXにて送信してください。

FAX 093-471-1923

申込日 月 日 会社名

お名前
(フリガナ)

電話番号

メールアドレス

紹介会員名

WEB・FAX申し込み共に担当者確認後、入金方法等の案内メールをお送りいたします。

セミナーに関するお問合せ先

日創研北九州経営研究会 研修推進委員会委員長 中原慎太郎
TEL 093-471-4788(有限会社こうのとり) ✉ nakahara@kounotori.co.jp