



日創研北九州経営研究会
4月例会

激動の時代を切り拓く 中期経営計画書を学ぼう

講師 株式会社アイキャッチ 代表取締役 山口紘徳 様

日時: 2022年4月20日 | 19:00~21:00

第二部 懇談会 | 21:00~21:30

場所: Zoom開催

学びのポイント

- ①中期経営計画書作成の必要性が学べます。
- ②市場環境を分析して自社の価値を変え続ける必然性が学べます。
- ③コア・コンピタンス経営についての重要性が学べます。

経営革新委員会 委員長 富田剛士
090-1088-5046

講演スケジュール

4月20日(水)

中期経営計画書は未来を示す道しるべ - 19:10～

山口紘徳 社長

～市場環境と自社の強み弱み分析を深掘りしよう～

- ・ディスカッション
- ・質疑応答

全体懇談会 - 21:00～21:30

例会主旨

日々変わる市場環境を分析し常に自社の価値を作り変え続けること、そして自社の強みを活かして（コア・コンピタンス：他社との競争優位を作り出す源泉）未来を切り開いて行けるかがとても重要です。

共に混沌とした時代を生き抜くために、中期経営計画の必要性に気づき、更に理解を深める機会の必要があると考えます。

講師紹介

株式会社 アイキャッチ

代表取締役 山口紘徳

1976年熊本県生まれの46歳。高校卒業後、東京でプロの音楽家として活動後2003年に(株)アイキャッチに入社。2010年社長に就任され、現在では熊本経営研究会の会長を務められておられます。印刷業界は市場が縮小し、競争が激化していますが、同社は販促企画に力を入れ、印刷中心の業務から転換を図り、DXを駆使した顧客の期待値を上回る企画の提案をし続けておられます。

代表取締役 山口 紘徳



経営理念

貴社ありて我社あり 我社は貴社のためにありたし
あなたありて私あり 私はあなたのためにありたし

1. 私たちは、チラシやダイレクトメールづくりを通して、安心・安全・豊かなくらしを創造します。
2. 私たちは、お客様に感心・感動・感謝される仕事をします。
3. 私たちは、常にチャレンジし、創意と工夫で革新し、主体的に仕事をします。
4. 私たちは、お客様やお取引業者様と相互信頼の上に立ち、共に成長・発展します。
5. 私たちは、納税や雇用や資源の活用などを通して、社会に貢献します。